

Результат преображения

Новый образ для уверенности в большом городе

brandstylistkate.ru

Запрос

Владимир — молодой человек, который недавно сделал смелый шаг, переехав в большой город из небольшого населенного пункта.

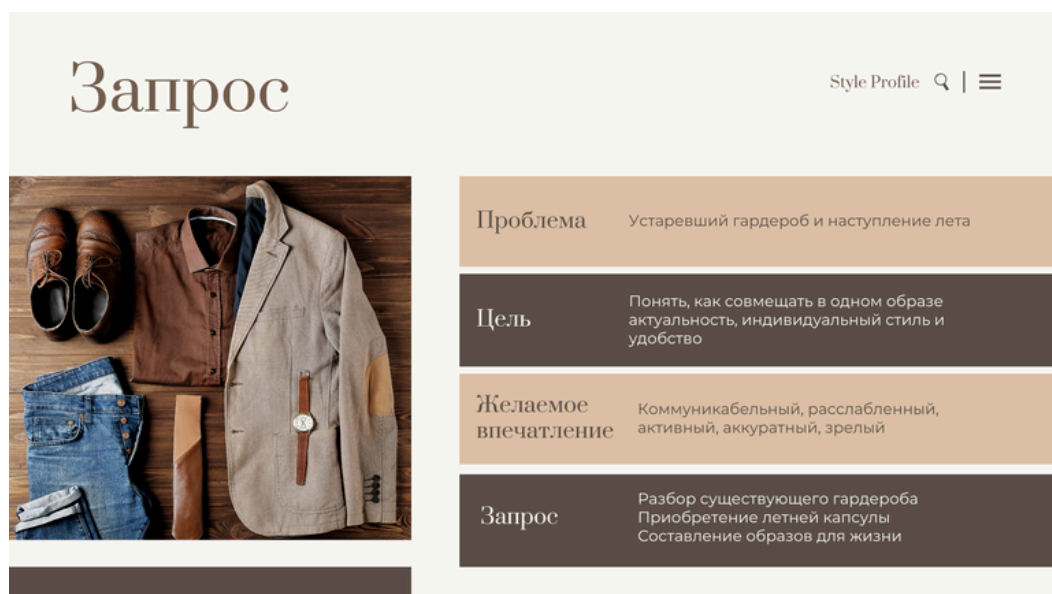
Владимир работает помощником руководителя и большую часть своего времени посвящает работе, которая подразумевает передвижения по городу за рулем автомобиля, а также рабочие встречи в офисе и ресторанах. Строгий дресс-код отсутствует.

Владимир осознавал, что его **гардероб морально устарел, физически изнашивается и нуждается в радикальном обновлении**. Но мысли о шоппинге вызывали стресс: он не знал, с чего начать, в какие магазины пойти и что купить, чтобы выглядеть иначе. В результате непонимания он ограничивался проверенной стратегией шоппинга: **покупать одну и ту же модель джинс, футболки и спортивной одежды**.

Однако новые жизненные обстоятельства — переезд в большой город, новая работа, необходимость посещения офисов и ресторанов — предполагали изменение внешнего вида.

Поэтому Владимир обратился к стилисту с желанием **обновить гардероб, так как хотел чувствовать себя уверенно, актуально и уместно в новом окружении**.

Ему было очень важно, чтобы одежда оставалась удобной и комфортной. Он сомневался, что **можно выглядеть стильно и при этом чувствовать себя комфортно. Это стало отправной точкой нашей работы**.



Этапы работы

Владимир остановил выбор на комплексной работе со стилистом и воспользовался следующими услугами:

- 1 - Личная консультация по стилю (2 часа - 10 000 руб.)
- 2 - Формирование персонального стиля (10 000 руб.)
- 3 - Стильный шоппинг (2 часа - 10 000 руб.)

В работе с Владимиром придерживались следующего плана и маршрута:

1. Анкетирование
2. Созвон для уточнения запроса.
3. Личная консультация по стилю:
 - 3.1. разбор гардероба
 - 3.2. составление комплектов
 - 3.3. формирование шоппинг-листа
4. Формирование персонального стиля:
 - 4.1 анализ образа жизни, стилевого психотипа
 - 4.2 анализ цветотипа, подбор цветовой палитры
 - 4.3 анализ фигуры, подбор фасонов
 - 4.4 составление мудборда вдохновения
 - 4.5 формирование концепции персонального стиля
5. Стильный шоппинг:
 - 5.1 примерка готовых образов
 - 5.2 фото образов
 - 5.3 покупка понравившихся изделий
6. Завершение формирования имидж-портфолио и его презентация клиенту.

Процесс

В процессе работы мы провели **цветотипирование** и определили подходящую цветовую **палитру**, которая подчеркнет достоинства Владимира.

Я также изучила особенности **телосложения** Владимира, познакомила клиента с ними, рекомендовала **выгодные фасоны** в одежде и предложила **корректирующие техники** для создания гармоничного образа.

Также я составила **мудборд** вдохновения для Владимира, который стал основой для формирования его нового имиджа. На основе мудборда и анализа внешних характеристик и образа жизни Владимира была сформована **концепция персонального стиля**, включающая рекомендации по цветовой палитре и сочетаниям, фасонам и посадке одежды, аксессуарной группе, тканям и принтам, и другое.



Персональный стилист
Ананенко Екатерина

Колорит внешности

STYLE PROFILE

ЛУЧШИЕ ОТТЕНКИ

теплые, яркие, насыщенные и темные тона



Предпочтение стоит отдавать следующим оттенкам:

Сливочный, слоновая кость, ракушечный, шампанское, ваниль
 Бежево-серый, кремнисто-серый, мшисто-серый
 Коричнево-бежевый, верблюжий, золотисто-бежевый, цвет корицы
 Кофейно-коричневый, ржаво-коричневый, кирпично-красно-коричневый, медный
 Золотисто-желтый, золотисто-медовый
 Оранжево-красный, медный, коричнево-оранжевый
 Томатный, оранжево-красный, медно-красный, ржаво-кирпично-красный
 Персиковый, абрикосовый, оранжево-розовый
 Ежевичный, сливовый, баклажанный
 Петроль, керосиновый, цвет морской волны, мурина
 Болотный, тростниковый, оливковый, хаки

Цветовая палитра

ХУДШИЕ ОТТЕНКИ

мягкие пастельные и холодные припыленные тона



Стоит избегать следующих цветов и оттенков в портретной зоне:

Мягкие пастельные оттенки: розовый, голубой
 Пыльно-серые тона
 Слишком холодные синие тона
 Черный цвет лучше заменить темно-коричневым
 Серебристые украшения лучше заменить золотыми
 Чисто белый слишком резко контрастирует с лицом, поэтому выбирайте скорее слегка приглушенный белый или светло-бежевый

Style Profile

Колорит внешности

Колорит внешности соответствует среднему уровню контрастности, при котором оттенки кожи лица, глаз и волос находятся рядом на шкале контрастности и гармонично сочетаются между собой, не выделяясь на общем фоне.

Уровень контрастности	средний: глаза – 3, кожа – 8, волосы – 4
Доминанты	1 – теплота, 2 – приглушенность, 3 – темнота
Цветотип	глубокая осень





Персональный стилист:
Ананенко Екатерина

Телосложение

STYLE PROFILE

Телосложение

- Особенности телосложения: плечи и бедра имеют равную ширину, линия талии не выражена, равномерные мышечно-жировые отложения без ярко выраженных скоплений в области талии.
- Тип фигуры: прямоугольный
- Достоинства фигуры: стройная подтянутая фигура
- Зоны напряжения: длинные ноги и длинная шея

Пожелания по коррекционным техникам:

- визуально сделать ноги короче
- визуально сделать шею короче
- визуально скорректировать худоватость
- визуально добавить ширины плечам

Замеры:

Рост: 185 см
 От Т до П: 110 см
 ОГ: 96 см
 ОТ: 85 см
 ОБ: 102 см
 Длина стопы: 29,5 см

Размеры:

Плечевые: 50
 Поясные: 50
 Обувь: 44-45

← →

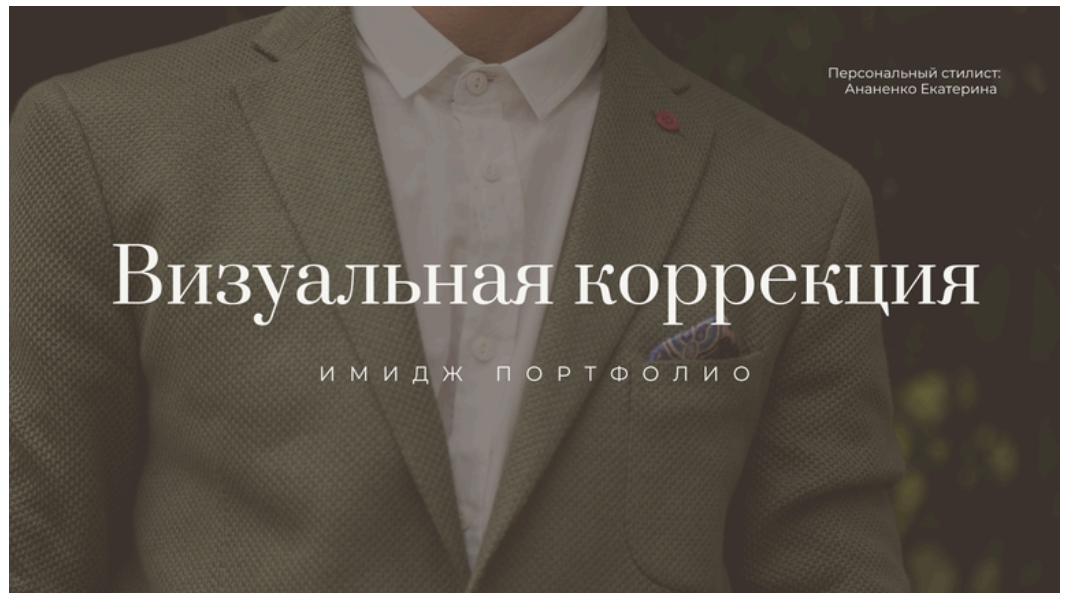
Рекомендуемые фасоны

Style Profile
Твой персональный стиль

При создании костюмного ансамбля рекомендуется делать упор на создании силуэта в виде треугольника основание вверх, очерченного четкими прямыми контурными линиями, а также отдавать предпочтение полуприлегающим силуэтам.

Главная цель визуальной коррекции фигуры: визуально увеличить верх фигуры или уменьшить низ.

← →



Style Profile

Имидж портфолио

Визуальная коррекция

- носить многослойные комплекты в верхней части фигуры
- носить декор, контраст цветов и принт в верхней части фигуры
- дополнять образ шарфами, платками, хомутами
- избегать слишком обтягивающих рубашек и джемперов

Style Profile

Визуальная коррекция

Рекомендуется использовать модели с широкой плечевой линией:

- пиджаки
- плащи
- пальто с массивными подплечниками
- куртки
- бомберы
- пуховики с объемным верхом.

Рекомендуется отдавать предпочтение прямым фасонам.

← →



Style Profile

Style Profile

Формула персонального стиля

Цвета: преобладают темные оттенки: черный, зеленый, темно-синий, коричневый и хаки, также присутствуют светлые и нейтральные тона: молочный, бежевый, бледно-зеленый, серый

Цветовые сочетания: родственные сочетания, монохромные образы и сочетания с ахроматами

Принты: отсутствуют.

Фасоны, крой: полуприлегающий крой, слегка зауженные брюки книзу, длинные рукава и многослойность в верхней части КА

Style Profile

Moodboard

Style Profile

Moodboard

Процесс



Разбор гардероба показал, что большинство вещей морально и физически устарели, и гардероб требует серьезного обновления. Из тех позиций, что удалось сохранить, составили комплекты. Также сформировали подробный шоппинг-лист для будущего шоппинга.

Далее с клиентом провели шоппинг, в результате которого Владимир за 2 часа приобрел более 15 новых позиций одежды и обуви, из которых получилось составить более 40 различных образов!


Также я сформировала и презентовала клиенту его персональное имидж-портфолио, где собраны персональные рекомендации по цветовой палитре, фасонам, корректирующим техникам, а также концепция персонального стиля, на основе которой клиент сможет поддерживать свой образ самостоятельно, а также большое количество примеров для вдохновения и конечно же макеты готовых образов из текущего и нового гардероба.



Style Profile

Твой персональный стиль

Разбор гардероба



На этапе разбора имеющегося у Владимира гардероба выяснили следующее:

- первое, гардероб небольшой;
- второе, многие вещи неактуального и устаревшего на сегодняшний день фасона;
- третье, цвет многих вещей не комплементарен колориту внешности Владимира;
- четвертое, наблюдается несколько повторяющихся одинаковых позиций (серые джинсы, футболки с рисунками);
- пятое, многие вещи выглядят поношенными и застиранными, что создает впечатление неряшливости, неактуальности и несерьезности;
- шестое, рисунки на футболках и трикотажных изделиях создают эффект инфантильности и несерьезности, а также снижают степень комбинаторности изделий;
- седьмое, обувь в гардеробе присутствует преимущественно спортивная, подходящая скорее для бега и занятий в спортзале.

← →

Style Profile

Твой персональный стиль

Разбор гардероба

Гардероб Владимира на данный момент сложно назвать рациональным по ряду причин:

- наличие большого количества морально устаревших и изношенных позиций, которые пришлось исключить из гардероба;
- оставшиеся изделия сложно между собой сочетаются, в результате получается мало актуальных и носибельных комплектов;
- существующий гардероб не транслирует желаемое впечатление окружению;
- существующий гардероб не отвечает запросу уместности;
- существующий гардероб не подчеркивает индивидуальность клиента и его характер.





← →

Style Profile

Твой персональный стиль

ШОППИНГ-ЛИСТ



Летняя гардеробная капсула Владимира должна включать следующие позиции:

1. Брючный костюм полуприлегающего кроя в комплементарной цветовой гамме (коричневый, серый, хаки, бежевый цвета; допускается принт в виде гусиной лапки или клетки)
2. Базовые хлопковые футболки комплементарной цветовой палитры (3 шт)
3. Футболка поло освежающего оттенка (светлый беж, амарантовый)
4. Джинсовые шорты свободного кроя
5. Джинсовая рубашка свободного кроя или джинсовка
6. Рубашка хлопковая универсальная
7. Джинсы светлого оттенка (молочного, бежевого, хаки)
8. Кеды на толстой подошве коричневого, серого или синего цвета
9. Лоферы бежевого или коричневого цвета
10. Ремень средней ширины с классической пряжкой коричневый
11. Солнцезащитные очки
12. Наручные часы

Q | ≡



Style Profile

Уместность:

- выполнение рабочих обязанностей
- поход в кино
- встреча с друзьями
- выезд за город
- прогулка по городу
- посещение кафе

Style Profile

Уместность:

- выполнение рабочих обязанностей
- поход в кино
- встреча с друзьями
- выезд за город
- прогулка по городу
- посещение кафе

Style Profile

ШОПИНГ

В ходе шопинга приобретена летняя капсула, включающая:

- 3 поясных изделия
- 7 плечевых изделий
- 2 изделия верхней одежды
- 2 пары обуви
- ремень

Данная капсула отвечает запросам клиента, а именно:

- включает актуальные фасоны изделий
- цветовая палитра выгодно подчеркивает колорит внешности клиента
- отличается высокой степенью комбинаторности, что позволяет составить большое количество разнообразных комплектов из малого количества вещей
- отражает персональный стиль клиента
- гармонично отражает и раскрывает особенности внутреннего мира и характера клиента
- транслирует желаемое впечатление коммуникабельного, расслабленного, активного, аккуратного и зрелого парня
- отвечает критерию уместности в современном образе жизни городского жителя.

Результат

В результате комплексной работы стилиста Владимир получил:

- рекомендации по цветовой палитре и цветовым сочетаниям в образе
- рекомендации и примеры наиболее выгодных фасонов одежды
- концепцию персонального стиля для дальнейшей самостоятельной работы над гардеробом
- готовую летнюю гардеробную капсулу, в которой каждая позиция сочетается друг с другом
- более 40 разнообразных образов на все случаи жизни
- персональную книгу стиля, где отражены все рекомендации и готовые образы на каждый случай из купленной одежды
- ощущение уверенности, уместности и актуальности в большом городе и в новом окружении
- готовое решение на каждый день в ответ на вопрос «Что надеть?».

Финансовый отчет:

- Общая стоимость приобретенного гардероба : 105 000 руб.
- Количество разнообразных комплектов, которые можно составить из данных вещей : 70 шт.
- Стоимость одного выхода : 1 485 рублей.

Обновленный гардероб клиента отличается высоким коэффициентом комбинаторности и рациональности.

До / После

Посмотрите на преобразование Владимира.
Его **ДО** на разборе гардероба:

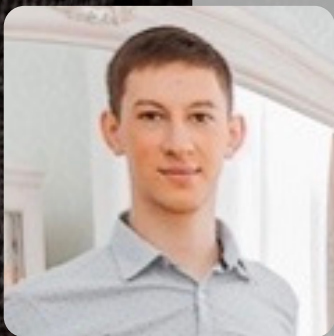


И **ПОСЛЕ** во время шоппинга со стилистом:



ОТЗЫВ

Владимир остался очень доволен результатом работы стилиста и вот, что говорит по этому поводу:



Я был очень удивлен скоростью работы и результатами. Я никогда не думал, что можно всего за 2 часа собрать новый гардероб. Я бы сам даже не посмотрел на те вещи, которые предложил стилист. Я также очень сомневался в начале работы, что возможно выглядеть стильно и при этом чувствовать себя комфортно и удобно. Но прошло уже несколько недель с момента шоппинга, и я с удовольствием ношу все те вещи, над покупкой которых сомневался. Рад, что стилист аргументировала выбор в пользу моих новых вещей, и я приобрел. Спасибо за помощь! Хотелось бы и дальше работать со стилистом для комплектации гардероба к осени и зиме.



brandstylistkate.ru