

Анна Дзюбина

ГАЙД КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ФОТОСЕССИИ САМОСТОЯТЕЛЬНО

Рекомендации, секреты, важные моменты,
которые необходимо учесть для того, чтобы
ваша фотосессия прошла успешно



©ANNA___JUNE
ФОТОГРАФ ЭКСПЕРТОВ,
ПРОДЮСЕР ФОТОСЕССИЙ

Ваш бренд-фотограф Анна Дрябина

Уже более 6 лет я профессионально занимаюсь созданием визуального контента для брендов и экспертов, а также 10-летний опыт работы в корпоративном секторе в качестве PR и маркетинг директором.

Занималась организацией премий, международных выездов топ-менеджеров на бизнес выставки - *я знаю всё о том, как организовать любое событие. Да-да, фотосессия - это именно событие.*

Здесь я собрала важные моменты, которые нужно учесть при подготовке к фотосессии. *Забирайте мой гид себе и пусть фотосессия станет для вас прекрасным событием, а не сложным процессом!*

Съемки, на которых я специализируюсь :

- фотографии для брендов и экспертов, отражающие их смыслы,
- предметная, интерьерная и food съемка
- организую фото-бранчи и мои авторские мероприятия
- Консультирую по созданию контента фотографов, экспертов, предпринимателей, продюсирую съемки



С кем я сотрудничала

- Съемки для топовых экспертных блогов Лизы Сафо, Натальи Клыгиной, Натальи Луговой, Анастасии Бердичевой, Лизы Быковой, и других. Мои клиенты эксперты в области психологии, астрологии, дизайнеры интерьеров, шеф-повара и т.д.
- Предметные съемки и food съемки (Динамо кафэ (Москва), MoHo bar (Анапа) блог Anna Purna, Яндекс доставка, Голден Гросс и другие бренды. Съемки кафе, меню ресторанов и т.д.
- Интерьерные съемки (апартаменты Tribeca (Москва), Маяковская (Москва), бутик-отель Vista Mare (Сочи), апартаменты в Милане, интерьерные студии,

В этом гайде я собрала опыт, который проходила сама.

Организовав множество съемок разного бюджета, формата и стиля, сформировала пул своих правил и подход. Возможно, он подойдет не всем. т.к требует максимальной включённости, времени и трудозатрат. Но я знаю на 100% что детальная подготовка дает нужный результат.

Своим опытом я с удовольствием делюсь с вами.

Этот гайд будет полезен как фотографам, так и тем, кто оказывается по внешнюю сторону камеры - экспертам, предпринимателям, бизнесу и креативному кластеру.

Я постаралась учесть интересы всех сторон, ведь фотосессия - не только работа фотографа. Это творческая коллаборация всей людей заинтересованных в этом процессе.

Изучайте. Забирайте себе в жизнь и используйте для наилучшего результата ваших съемок.



КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ФОТОСЕССИИ



1. Определить концепцию съемки для себя.

1. Ответьте себе на вопросы:

- Для чего мне нужны фотографии?
- Что я хочу донести до аудитории, какая основная мысль?
- Какие задачи я хочу решить этой фотосессией?

Перед съемкой своим клиентам я делаю распаковку личности для визуала, это помогает нам глубинно проработать концепцию.

Определение концепции – самый важный шаг, только после этого вы сможете подобрать студию, определиться с образами, реквизитом и выбирать фотографа.

Чтобы учесть все моменты съемки и провести её максимально продуктивно, я создаю индивидуальный **visual book**.

VISUAL BOOK – подробная инструкция, которая во время съемки поможет сосредоточиться на процессе, творчестве и быть в потоке, где прописываю все нюансы съемки: задачи съемки, тайминг, реквизит, очередность образов и другое.

Как составить visual book я подробно рассказываю своей личной консультации и даю шаблон структуры.

2. Забронировать студию.

2. Если вы бронируете студию сами – детально изучите атмосферу зала, в котором будет съемка: мебель, реквизит, технические возможности, наличие примерной.

Если нужно посетите студию и проверьте подходит ли вам выбранный зал и реквизит студии.

Я всегда бронирую студию самостоятельно, чтобы не загружать своих клиентов ещё и орг вопросами и так же я знаю, что технически нужно будет для съемки (доп свет, реквизит и т.д.).

Учитывайте, лучшее время для съемки (если съемка будет с естественным светом) – после обеда, свет будет мягким и вы избежите резких теней на лице, если свет в студии жесткий используйте рассеиватели света ими могут быть тюль, шторы и т.д.

Если при бронировании студии есть возможность внести предоплату 50% внесите только часть, если вдруг случится форс-мажор вы не потеряете всю стоимость

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ФОТОСЕССИИ САМОСТОЯТЕЛЬНО

переходим к одной из самых важных задач

Выбор фотографа,

Самый важный момент, который вы должны учитывать при выборе фотографа – наличие дорогой техники и оптики, сертификаты и дипломы обучений, цена съемочного часа – **НЕТ, НЕТ И ЕЩЁ РАЗ НЕТ!**

Единственное на что вы должны обратить внимание в самом начале выбора фотографа это **ваш ОТКЛИК** на фотографа и **СТИЛЬ**, в котором фотограф работает.

Далее уже все остальное.

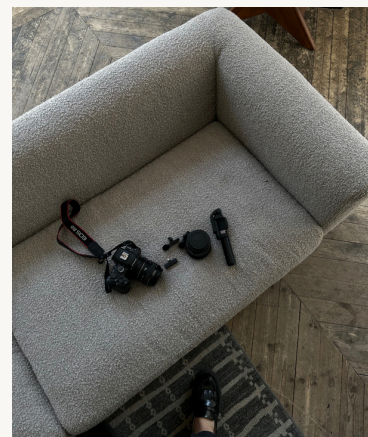
Так же я рекомендую перед тем как бронировать фотографа, последите за его ежедневным контентом в соц сетях, стилем жизни, интересами. Схожа ли ваша философия с философией фотографа. Все это будет очень влиять на атмосферу во время съемки и результат.

Обращая внимание на эти вещи, вы сможете лучше понять и стиль работ фотографа.

В самом начале коммуникации обсудите все важные технические моменты:

- условия оплаты,
- сроки сдачи фотографий,
- количество фотографий, который фотограф отдает в ретуши,
- отдает ли исходники и т.д.

Заранее обсудите концепцию, расскажите про задачи, свои пожелания. Перед съемкой я всегда делаю клиенту распаковку личности, чтобы глубже узнать своего героя. Очень часто в моменте распаковки мы выявляем новые и важные моменты, которые нужно учесть. Поэтому будьте максимально открытым с фотографом.



“

Основной критерий при выборе фотографа: вам должны нравиться его работы по стилю, а так же ваша жизненная философия должна быть схожа. фотограф это ваше отражение в момент съемки

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К ФОТОСЕССИИ

подбираем команду

Следующий этап – сформировать команду из визажиста, стилиста, ассистента.

У меня есть команда проверенных специалистов, работу которых я знаю, стараюсь всегда работать с проверенными специалистами.

Уточните у фотографа есть ли у него команда. Если нет, то скорее всего он может кого-то порекомендовать в работе кого он уверен. Если у вашего фотографа нет возможности подрать команду для съемки сделайте это самостоятельно, учитывая те же факторы, что и при выборе фотографа. Заранее с каждым членом команды обговорите концепцию и задачи съемки.

СТИЛИСТ

Перед тем как договариваться со стилистом о сотрудничестве, уточните есть ли опыт стилизации именно съемок.

Не смотря на то, что я стараюсь работать с проверенной командой, всегда прошу стилиста прислать итоговые образы на утверждение.

Бывает, что в жизни вещь смотрится хорошо, а на фотографии нет. Всё эти моменты фотограф должен учитывать.

Вариант прийти в «чем-то» даст и результат «какой-то»...

Обязательно опишите все особенности вашей фигуры, что хотите скрыть, а что подчеркнуть. Обязательно. Укажите свой размер одежды, обуви и т.д

Основные задачи стилиста: подбор образов под концепцию съемки и особенности героини, заказ и доставка вещей на съемку, отправивание, помощь со сменой образов, коррекция во время съемки, сбор образов. Я описала сопровождение съемки с моими стилистами, у каждого специалиста условия могут быть другими.



ВИЗАЖИСТ

Макияж и прическу тоже обсудите заранее, отправьте визажисту референсы, расскажите об особенностях кожи. Если есть. Перед съемкой я всегда даю рекомендации и по части подготовки кожи и волос. Спросите у своего фотографа и визажиста про рекомендации заранее.

АССИСТЕНТ

Помогает во всех технических и организационных вопросах на площадке. Он должен разбираться в технике и знать основы фотографии.

“ Абсолютно вся команда участвующая в подготовке фотосессии должна вам откликаться по жизненной философии и стилю работ.

Когда начать подготовку?



Идеальное время для подготовки съемки – 2-3 недели

Вы в спокойном режиме успеете:

- создать и детально проработать концепцию
- подобрать интересный реквизит
- продумать образы
- выбрать нужную студию
- найти команду – стилиста, визажиста, ассистента
- определиться с фотографом
- распланировать бюджет

А ЕСЛИ НЕТ 3-х недель, что я не смогу организовать съемку?

–Конечно сможете!

В этом случае вам нужно определить концепцию и приоритетные пункты, которые облегчат процесс подготовки и усилят результат.

Например, делегируйте организацию фотографу, часто у фотографов организация – встроенная автоматическая опция.

При четком ТЗ они оперативно подберут студию, реквизит, команду, помогут с идеями по концепции.

Я часто делаю фотосессии экспертам и предпринимателям. И у них нет времени погружаться в организационные вопросы. Для такой категории клиентов, я упрощаю организацию до нескольких шагов. Мы обсуждаем ТЗ, далее всю организац я беру на себя, за какое-то время перед съемкой вносим изменения..

“*Лайфхак, если вы организуете съемку накануне: при бронировании студии день в день или за день аренда студии может быть со скидкой. Узнавайте подобные условия у студии .*

Готовим реквизит для съемки

На тему реквизита, я готова говорить часами, это одна из моих любимых тем

Давайте разберёмся что такое реквизит и зачем он нужен.

Реквизит – вещи, предметы гардероба, которые специально используются чтобы усилить ассоциации о героине, сделать картинку интереснее, дороже, акцентировать внимание на какой-то определенной теме и без слов рассказать о тематике съемки, интересе героя или донести любое другое сообщение.



Вы всегда можете использовать реквизит, который есть в студии.

Как правило, в студиях есть стандартный реквизит: журналы, вазы, статуэтки и т.д.

Плюсы такого реквизита – не нужно заранее тратить время на поиски реквизита, собирать, вести в студию, экономия бюджета съёмки.

Минусы: такой реквизит имеет не очень опрятный внешний вид, его использовали многие люди, вероятность встретить у коллег такой реквизит очень велика... согласитесь что такое на очень приятно увидеть?

Я всегда настоятельно рекомендую тщательно подбирать реквизит под концепцию съемки, чтобы усилить эффект от картинки, сделать её уникальной и вызывать ассоциации у аудитории.

НО всегда привозите свой реквизит – именно он подчеркнет вашу уникальность и привычки.

Варианты реквизита: цветы, журналы и книги, красивая канцелярия, посуда, ноутбук, стакан с кофе, бутылка воды, украшения, сумка, часа.

Несколько примеров индивидуального реквизита который я подбирала специально для съемки.

Эксклюзивные конфеты, вырезала сама, да, такое тоже бывает – реквизит нужно сделать самой



Брендированный бенто торт на заказ



Конфеты и фейерверк, вместо обычной свечи



Поговорим ПРО предоплату



О, это сладкое слово «предоплата»!

Кто-то реагирует на него абсолютно адекватно, а кто-то напрягается, боится и иногда даже не берет услугу, если в условиях есть такой пункт.

Давайте порассуждаем на эту тему.

Начну со стороны фотографа:

Моя работа начинается практически сразу после обращения клиента с вопросом «а сколько стоит съемка». Отправить человека просто на сайт в раздел «стоимость» я не могу, т.к. понимаю, что если человек первый раз у меня нужно рассказать ему мою философию сотрудничества и моя услуга стоит выше среднего, поэтому тесное взаимодействие на самом первом этапе очень важно.

При первом же контакте я:

- уточняю концепцию желаемой съемки,
- если её нет, начинаю распаковывать желания клиента и это начало детальной работы.
- подбор и бронирование студии образов, реквизита, команды – все пред подготовка и это важнейшие этапы.

А теперь подумайте, какая мотивация у вас готовится к съемке, если вам не оплатили это время? Какого качества может быть не оплаченная подготовка?

Поэтому клиент платит за все коммуникации и ваши действия до съемки, во время и после. Это нормально.

Со стороны клиента, которым я тоже периодически бываю – гарантия того, что к вашей съемки будут готовиться, вникать в задачи, цели, а значит и результат будет совсем другим. Если ваш фотограф не берет предоплату, нет ли здесь момента обесценивания?

Всегда рекомендую все финансовые вопросы оговаривать и прописывать "на берегу". Это уберекет все стороны от недоразумений.

Важно!

Я рекомендую зарегистрироваться как самозанятый и фиксировать все свои приходы, предлагая клиенту отчетные документы, так у вас есть возможность расширить свою клиентскую базу до юрлиц. Клиенту же получить официальные отчетные документы.

Я более 3-х лет в статусе самозанятого и это удобный – простой и честный формат взаимодействия с клиентом.

В моем корпоративном прошлом, мы часто использовали фразу «ничто так не укрепляет веру в человека, как предоплата» это фраза до сих пор актуальна

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ И ЗНАТЬ ЗА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ДО ФОТОСЕСИИ ?

За несколько дней ДО:

1. Воздержитесь от похода к косметологу, не используйте новый крем или автозагар.
Не экспериментируйте с цветом волос и стрижками.
2. За несколько дней до съемки сделайте маникюр/педикюр с цветом лака гармонизирующим с цветовым направлением съёмки.
3. Проверьте весь реквизит и образы, которые вы подготовили за 2 дня до съёмки, чтобы успеть дополнить, если чего-то не будет хватать
4. Если вам необходимы референсы поз (всегда рекомендую своим клиентам использовать этот простой, но действенный способ), сообщите об этом фотографу, обычно я отправляю референсы заранее чтобы героиня прорепетировала дома и на площадке чувствовала себя увереннее
5. Прорепетируйте позы дома перед зеркалом и определите самые комфортные для себя, по схеме 2-3 позы сидя, 2-3 позы стоя, 2-3 позы для ближних планов и т.д.! Это станет отличным помощником в будущем



ОДИН ДЕНЬ ДО ФОТОСЕССИИ

За один день:

1. Воздержаться от эпиляции за один день до съёмки, чтобы на коже не было красных пятен и ссадин.
2. Не пейте много жидкости на ночь перед съёмкой, особенно алкоголь.
3. Не делайте коррекцию бровей накануне съёмки и не используйте жирный крем в день перед съёмкой.
4. Накануне перед съёмкой используйте увлажняющую маску, которую вы используете на регулярной основе.
5. Увлажните губы бальзамом вечером перед съёмкой и несколько раз до момента начала профессионального макияжа.
6. Вымойте голову стандартным образом и высушите просто на объем, визажист сделает все остальное.
7. Проверьте все образы на предмет свежести, белые вещи должны быть белыми, обувь чистая. Уточните есть ли в студии отпариватель чтобы освежить вещи перед съемкой.
8. Приятно проведите вечер и выспитесь перед съёмкой.



В ДЕНЬ СЪЕМКИ

1. На площадку приходите за 10-15 минут до начала съемки или макияжа
2. Ваше лицо должно быть без макияжа, чтобы визажист не тратил время на очистку. Волосы должны быть без стайлинга, так укладка которую сделает визажист будет лучше держаться всю съемку
3. Перед профессиональным макияжем нанесите свой обычный увлажняющий крем.
4. В день перед съёмкой вымойте волосы и просто высушить феном на объем, не собирая их в хвост или в пучок.
5. В студии, как правило, есть отпариватель и вы сможете освежить вещи перед съёмкой.
6. В день съёмки проснитесь заранее, создайте для себя атмосферу творчества, выпейте свой любимой напиток, сделайте медитацию, настройтесь и повизуализируйте желаемый результат съемки.
7. Возьмите с собой хорошее настроение, доверяйте своему фотографу и у вас точно получатся отличные фотографии.



Залог успешной съемки – тщательная подготовка.

Я всегда её беру на себя, курирую задачи для визажиста, стилиста, ассистента, чтобы мои герои максимально наслаждались процессом съемки, а не думали про 100 задач.

Такой заботливый подход дает моим героям возможность проживать приятный опыт на съёмке и получать удовольствие от процесса.

Доверяйте выбранному вами фотографу и результат будет желанным!

Если вы не нашли ответ на свой вопрос пишите мне в директ, я всегда по возможности помогу.

Жедаю вам удачных съемок и вдохновения, и крутых результатов!



Thank you!

с уважением Аня



<https://2junevisual.com/>

[@ANNA__JUNE](#)