

Бриф на фуд-фотосъемку

1. Заказчик: товар, бренд, ресторан, проект.	
2. Контакты: ФИО и возможные формы связи	
3. Сроки реализации проекта	
4. Место проведения фотосъемки	
5. Вид работ: съёмка меню, рекламная съёмка, имиджевая, съемка готового продукта, приготовление и съемка блюда по рецепту, съемка пошагового рецепта	
6. Предполагаемый объем работ: количество фотографируемых продуктов и готовых снимков, количество позиций в	
7. Назначение фотографий: СМИ, каталог, сайт, социальные сети, меню.	
8. Ориентация изображения: вертикальная, горизонтальная, квадрат	
9. Технические требования к изображениям: формат файлов, разрешение, цветовое пространство	
9. Общая информация о продукте, концепция, стилистика ресторана	
10. Особенности подачи продукта: какие свойства продукта надо показать на фотографиях, а какие – скрыть; должен ли продукт (упаковка) присутствовать в кадре целиком или частично	
11. Пожелания к стилистике фотографий: фоны, посуда, ткани	
12. Требования к композиции: создание красивых натюрмортов, съемка всех предметов в одном ракурсе для каталога, съемка «под обтравку»; крупный или общий план снимков	
13. Какое настроение необходимо передать в кадре	

14. Примеры понравившихся и схожих по стилистике фотографий: можно выбрать на сайте Pinterest, загрузить на диск и прикрепить ссылку	
15. Дополнительная информация и пожелания	
16. Предполагаемый бюджет на съемку	

Настоящий Бриф составлен на 2 (двух) листах в 2 (двух) одинаковых экземплярах: по 1 (одному) экземпляру для Заказчика и Исполнителя и является неотъемлемой частью Приложения № ____ от «__» _____ года к Договору оказания услуг № _____ от «__» _____ года.

Заказчик:
_____ (Ф. И.О)
м. п.

Исполнитель:
_____ (Ф. И.О)
м. п.
